



Mithra annonce le lancement commercial de Tibelia® au Canada

- **Premier traitement hormonal à base de tibolone disponible au Canada, offrant ainsi une nouvelle option de traitement pour les femmes ménopausées**
- **Le produit de Mithra, commercialisé par BioSyent Pharma pour une valeur de marché annuelle de 132 millions d'euros, en pleine croissance.**
- **Le lancement canadien génère des revenus supplémentaires pour Mithra grâce à des paiements d'étapes liés aux ventes**

Liège, Belgique, 30 juillet 2020 – 7:30 CEST – Mithra (Euronext Brussels: MITRA), une société dédiée à la santé féminine, annonce aujourd'hui le lancement commercial de Tibelia®, un produit à base de tibolone, au Canada. Développé par Mithra en tant que version bioéquivalente de Livial®¹, Tibelia® est un stéroïde de synthèse qui soulage les symptômes de la ménopause et prévient l'ostéoporose chez les femmes ménopausées présentant un risque élevé de fractures futures et intolérantes à d'autres médicaments. Le produit de Mithra est commercialisé par BioSyent Pharma (TSX Venture Exchange: RX) au Canada sous le nom de marque Tibella®.

Le produit de Mithra est le premier produit à base de tibolone proposé aux femmes canadiennes ménopausées offrant une solution innovante au profil de sécurité éprouvé. *"Les options de traitement hormonal disponibles pour les symptômes vasomoteurs de la ménopause, bien qu'elles soient généralement efficaces, s'accompagnent souvent d'effets secondaires. En conséquence, de nombreuses femmes interrompent leur traitement. Tibolone a des propriétés uniques qui lui permettent d'être utilisé seul sans avoir besoin d'une co-thérapie progestative. Il est utilisé en Europe pour le traitement des symptômes de la ménopause depuis de nombreuses années et a prouvé son efficacité, sa tolérance et son profil de sécurité"*, a commenté le Dr Robert Reid, médecin, gynécologue et professeur émérite au département d'obstétrique et de gynécologie de l'université Queen's.

Au Canada, près de 4 millions de femmes âgées de 45 à 59 ans ont traversé ou traverseront bientôt la ménopause.² Le marché canadien de la santé des femmes ménopausées est actuellement évalué à environ 200 millions de dollars canadiens (132 millions d'euros) par an³, avec un potentiel de croissance supplémentaire découlant de l'introduction de nouveaux produits sur le marché, ce qui offre une opportunité prometteuse pour Tibelia®. L'accord avec BioSyent Pharma Inc. générera des revenus supplémentaires pour Mithra grâce à des paiements d'étape liés aux ventes.

Déjà commercialisé dans une trentaine de pays, Tibelia® est désormais présent pour la première fois sur le continent nord-américain, ce qui devrait faciliter l'accès au vaste marché américain. Aucun produit à base de tibolone n'est actuellement disponible aux États-Unis, où le marché de la ménopause représente 2,9 milliards de dollars (2,5 milliards d'euros) par an⁴.

¹ Marque déposée de Merck

² [Statistics Canada](#) 2019

^{3,4} Données du marché IQVIA pour les 12 mois se terminant en décembre 2018

François Fornieri, CEO de Mithra Women's Health, a commenté : "Nous sommes ravis d'offrir aux médecins et aux femmes canadiennes une nouvelle option de traitement pour soulager les symptômes de la ménopause de manière sûre et efficace. Notre produit est déjà présent dans de nombreux pays à travers le monde, mais son introduction sur le continent nord-américain était très attendue et devrait maintenant nous permettre de pénétrer plus facilement le marché crucial des États-Unis".

Pour plus d'information, merci de contacter:

Alexandra Deschner (IRO) : +32 490 58 35 23 - investorrelations@mithra.com

Carole Kousis (Presse) : +32 4 349 28 22 – press@mithra.com

À propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) est une société biotech belge qui s'engage à transformer le secteur de la santé féminine en proposant des alternatives innovantes, en particulier dans les domaines de la contraception et de la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer des produits qui répondent aux besoins des femmes à chaque étape de leur vie, tant en matière d'efficacité que de sécurité et de confort d'utilisation. Ses trois produits candidats phares sont basés sur l'Estetrol (E4), un œstrogène natif unique : Estelle®, une nouvelle ère en contraception orale, PeriNesta®, le premier traitement oral complet ciblant la périménopause, et Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération. Mithra développe et produit également des solutions thérapeutiques complexes dans les domaines de la contraception, de la ménopause et des cancers hormono-dépendant. Elle offre à ses partenaires un éventail complet de services en matière de recherche, de développement et de production au sein de sa plateforme Mithra CDMO. Active dans plus de 100 pays dans le monde, Mithra compte quelque 250 collaborateurs et est basée à Liège, Belgique. www.mithra.com

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.

Alertes
News

Inscrivez-vous à notre mailing list sur investors.mithra.com pour recevoir nos communiqués de presse par email ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

[Linkedin](#) • [Twitter](#) • [Facebook](#)