



Mithra annonce le lancement commercial de Myring™ en Allemagne, le plus grand marché européen

- Lancement réussi de l'anneau contraceptif hormonal de Mithra en Allemagne, sous le nom de marque MYCIRQ®
- L'Allemagne représente le plus grand marché d'Europe et le second au niveau mondial, avec plus de 3 millions d'anneaux vaginaux vendus chaque année
- Le Mithra CDMO poursuit la production de ses commandes Myring™ dans le respect strict des mesures exigées par les autorités belges

Liège, Belgique, le 2 avril 2020 – 7:30 CEST – Mithra (Euronext Brussels: MITRA), une société dédiée à la santé féminine, annonce le lancement commercial de Myring™ en Allemagne, le plus grand marché européen et le deuxième au monde en termes de volume de ventes. Avec 3 millions d'anneaux vaginaux vendus chaque année, le marché allemand des anneaux contraceptifs pèse pas moins de 27 millions EUR par an¹.

L'anneau vaginal contraceptif de Mithra est commercialisé par Hormosan sur ce marché allemand sous la marque MYCIRQ®. Hormosan est la filiale allemande de la société pharmaceutique indienne Lupin, qui développe et commercialise une large gamme de formulations de marque et génériques, de produits biosimilaires et de principes actifs dans le monde entier. Selon les termes de l'accord signé avec Hormosan en mai 2019², en plus du paiement initial, Mithra sera en droit de recevoir des paiements d'étape et des revenus récurrents annuels garantis basés sur des quantités annuelles minimales (MAQ). Mithra est également chargé de produire le produit pour le marché allemand au sein de son Mithra CDMO, toujours opérationnel malgré la crise du Covid-19, et ce dans le respect des mesures requises par les autorités belges. Globalement, cet accord pourrait dégager des revenus à hauteur d'au moins 2,5 millions EUR pour Mithra.

François Fornieri, CEO de Mithra Women's Health, commente : « *Au cours de cette crise sanitaire sans précédent, nous avons redoublé d'efforts pour maintenir la production et la livraison de notre médicament dans les pharmacies allemandes et d'ailleurs, en respectant scrupuleusement les mesures décidées par notre gouvernement tout en assurant la sécurité de nos collaborateurs. Myring™ offre une nouvelle alternative aux femmes, en tant que premier anneau contraceptif générique présentant la même composition que l'original à être lancé sur ce marché-clé. Nous tenons à remercier notre partenaire Hormosan pour sa collaboration constructive en ces temps particulièrement difficiles pour nous tous.* »

Anjan Selz, Managing Director de Hormosan, ajoute : « *Nous sommes fiers de lancer MYCIRQ® en Allemagne. L'anneau contraceptif s'inscrit parfaitement dans notre portefeuille actuel de contraceptifs oraux qui connaît un grand succès. Il représente notre plus grand lancement dans le domaine de la santé féminine pour cette année fiscale. Nous remercions Mithra pour les efforts déployés pour livrer le produit en temps et en heure malgré les circonstances complexes actuelles et permettre le lancement comme prévu. Nos analyses de pré-marketing montrent déjà une forte adhérence de tous les acteurs du marché à ce*

¹ IQVIA Q4 2018

² [Communiqué de presse](#), 28/05/2019

produit. MYCIRQ® est le seul anneau contraceptif générique ayant la même composition que l'original sans imposer les mêmes restrictions au niveau du stockage en chaîne du froid, ce qui est un avantage significatif pour les grossistes et les pharmacies. La durée de conservation à température ambiante étendue à 24 mois nous permet également de proposer des boîtes de 6 mois, ce qui représente également une économie pour les patientes qui doivent payer une part personnelle importante pour ce type de contraceptif. »

Pour plus d'information, merci de contacter:

Christophe Maréchal (Investisseurs) : +32 495 55 14 78 - investorrelations@mithra.com

Maud Vanderthommen (Press) : +32 473 58 61 04 – press@mithra.com

À propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) est une société biotech belge qui s'engage à transformer le secteur de la santé féminine en proposant des alternatives innovantes, en particulier dans les domaines de la contraception et de la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer des produits qui répondent aux besoins des femmes à chaque étape de leur vie, tant en matière d'efficacité que de sécurité et de confort d'utilisation. Ses trois produits candidats phares sont basés sur l'Estetrol (E4), un œstrogène natif unique : Estelle®, une nouvelle ère en contraception orale, PeriNesta®, le premier traitement oral complet pour la périménopause, et Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération. Mithra développe et produit également des solutions thérapeutiques complexes dans les domaines de la contraception, de la ménopause et des cancers hormono-dépendant. Elle offre à ses partenaires un éventail complet de services en matière de recherche, de développement et de production au sein de sa plateforme Mithra CDMO. Active dans plus de 85 pays dans le monde, Mithra compte quelque 250 collaborateurs et est basée à Liège, Belgique. www.mithra.com

À propos de Hormosan

Hormosan Pharma GmbH distribue sur le marché allemand une large gamme de médicaments innovants et de génériques et soutient ainsi le traitement de diverses affections aiguës et chroniques. Les produits innovants spécifiques permettent la prise en charge de besoins médicaux des patients jusqu'alors insatisfaits. Des formulations ou des dosage spécifiques de médicaments originaux augmentent les bénéfices et l'observance des patients. En outre, des options thérapeutiques de haute qualité à des prix attractifs sont proposées par le biais d'un large portefeuille de produits génériques. Hormosan a été fondée en Allemagne il y a plus de 50 ans et s'est développée au fil des ans pour devenir une entreprise pharmaceutique de taille moyenne prospère. En 2008, l'entreprise a été rachetée par le groupe pharmaceutique international Lupin, une société pharmaceutique transnationale à la pointe de l'innovation qui développe et commercialise une large gamme de formulations de marque et génériques, de produits biosimilaires et de principes actifs dans le monde entier. Lupin est le 3^e acteur pharmaceutique aux Etats-Unis par le nombre d'ordonnances (IQVIA MAT mars 2019) ; le 3^e acteur pharmaceutique indien par le chiffre d'affaires mondial (31 décembre 2018, Bloomberg LTM) ; le 5^e acteur du marché pharmaceutique indien et le 6^e acteur pharmaceutique générique au Japon (IQVIA MAT mars 2019).

www.hormosan.de ou www.lupin.com

■ HORMOSAN

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.

Alertes
News

Inscrivez-vous à notre mailing list sur investors.mithra.com pour recevoir nos communiqués de presse par email ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

[LinkedIn](#) • [Twitter](#) • [Facebook](#)