



Mithra signe un accord pour la commercialisation de Myring™ en Chine avec Abbott

- Mithra octroie une licence exclusive pour la commercialisation de son anneau vaginal contraceptif en Chine
- Le lancement d'une méthode contraceptive à libération prolongée représente une réelle alternative pour les femmes vivant en Chine

Liège, Belgique, 14 octobre 2019 – 7:30 CEST – Mithra (Euronext Bruxelles: MITRA), entreprise spécialisée en santé féminine, annonce la signature d'un accord de licence et de commercialisation exclusif avec Abbott pour la demande d'enregistrement et le lancement de son anneau contraceptif hormonal Myring™ en Chine.

Selon les termes de cet accord, Abbott sera responsable de la demande d'enregistrement et de la commercialisation de l'anneau vaginal contraceptif de Mithra en Chine. De plus, Mithra fabriquera le produit sur son site Contract Development and Manufacturing Organization (CDMO) en Belgique.

François Fornieri, CEO de Mithra Women's Health, explique : « Nous nous réjouissons de la conclusion de ce premier partenariat avec Abbott pour commercialiser Myring™ en Chine, pays le plus peuplé de la planète, qui offre de belles opportunités de business à Mithra. Nous avons d'ailleurs planifié de rencontrer tous nos partenaires potentiels en Chine lors de la plus grande mission économique jamais organisée par la Belgique, qui se tiendra en novembre prochain sous la présidence de S.A.R. la Princesse Astrid. Abbott est un partenaire de confiance disposant d'une expérience solide de dix ans dans l'enregistrement, le lancement et la commercialisation de produits pharmaceutiques dans le domaine de la santé des femmes. »

Pour plus d'information, merci de contacter :

Alexandra Deschner (IRO) : +32 490 58 35 23 - investorrelations@mithra.com

Maud Vanderthommen (Press) : +32 473 58 61 04 – press@mithra.com

A propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) s'engage à offrir des alternatives innovantes dans le domaine de la santé féminine en mettant particulièrement l'accent sur la contraception et la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer de nouveaux produits qui répondent aux besoins des femmes en termes de sécurité et de facilité d'utilisation. Ses trois produits candidats phares sont basés sur l'Estetrol (E4), un œstrogène natif unique : Estelle®, un contraceptif oral de cinquième génération, PeriNesta®, le premier traitement oral complet pour la périménopause, et Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération. Par ailleurs, la société développe et produit des solutions thérapeutiques complexes et offre

à ses partenaires un éventail complet de services en matière de recherche, de développement et de production au sein de sa plateforme Mithra CDMO. Basée à Liège (Belgique), Mithra a été fondée en 1999 en tant que spin-off de l'Université de Liège par François Fornieri et le Pr Dr Jean-Michel Foidart. Pour plus d'informations, consultez le site corporate : www.mithra.com

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.

Vous souhaitez recevoir nos communiqués de presse par email ?
Inscrivez-vous à notre mailing list sur investors.mithra.com