



## Mithra consolide son équipe de management

- **Nominations aux fonctions d'Investor Relations et Communication pour soutenir l'implémentation de la stratégie de Mithra**

**Liège, Belgique, le 4 février 2019** – Mithra (Euronext Brussels : MITRA), une entreprise spécialisée en santé féminine, annonce aujourd'hui le renforcement de son Management avec les nominations de Mme Alexandra Deschner au poste d'Investor Relations Officer et de Mme Maud Vanderthommen au poste de Communication Manager.

Alexandra Deschner rejoint Mithra au poste d'Investor Relations Officer où elle gèrera la stratégie Investisseurs et la communication du groupe vers les milieux financiers. Alexandra possède une expérience internationale de près de 20 ans dans divers secteurs d'activité, notamment pharmaceutique, automobile, banque et assurances. Avant d'intégrer le Management de Mithra, elle a occupé différentes fonctions au sein d'UCB : directeur des Relations investisseurs, puis directeur de la gestion du portefeuille R&D pour enfin prendre la tête du département Responsabilité Sociétale d'Entreprise où elle était responsable de l'implémentation de plusieurs projets en Afrique. Alexandra possède un MBA en gestion internationale de la Fordham University à New York ainsi qu'une licence en commerce international du Loyola College au Maryland.

Maud Vanderthommen rejoint Mithra après avoir occupé le poste de Communication Manager au centre de recherche fédéral SCK•CEN. Elle sera responsable des projets de communication interne et externe du Groupe. Maud dispose d'une solide expérience en journalisme et communication. Elle a travaillé comme journaliste pour différents médias et a occupé le poste de rédactrice en chef adjointe d'un magazine médical au sein du groupe Roularta. Elle possède un Master en management de l'ICHEC Brussels Management School, un Master en journalisme et un Master en langues et littératures romanes de l'UCL.

**François Fornieri, CEO de Mithra Women's Health, commente:** « Pour mener à bien la stratégie de Mithra de développer un portefeuille de produits innovants pour les femmes, nous nous assurons de disposer en interne des profils adéquats pour atteindre ces objectifs dès 2019. Nous sommes ravis d'accueillir Alexandra et Maud au sein de notre équipe. Leur expérience conjugée du secteur jouera un rôle primordial pour dynamiser notre stratégie et réaliser le potentiel commercial de nos principaux programmes grâce à des collaborations internationales et des partenariats sur des marchés stratégiques. »

\*\*\*\*\*

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

**Alexandra Deschner (IRO) :** +32 490 58 35 23 - [investorrelations@mithra.com](mailto:investorrelations@mithra.com)

**Maud Vanderthommen (Presse) :** +32 473 58 61 04 – [press@mithra.com](mailto:press@mithra.com)

### **Consilium Strategic Communications**

Susan Stuart, Olivia Manser, Melissa Gardiner

[mithra@consilium-comms.com](mailto:mithra@consilium-comms.com)

+44 2 037 095 700

## À propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) s'engage à offrir des alternatives innovantes dans le domaine de la santé féminine en mettant particulièrement l'accent sur la fertilité, la contraception et la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer de nouveaux produits améliorés qui répondent aux besoins des femmes en matière de sécurité et de facilité d'utilisation. Ses deux produits candidats phares, Estelle®, un contraceptif oral de cinquième génération, et Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération, sont basés sur l'E4 (l'Estetrol), un œstrogène naturel unique. Par ailleurs, Mithra développe, fabrique et commercialise des solutions thérapeutiques complexes et offre à ses partenaires un éventail complet en matière de recherche, de développement et de fabrication spécialisée au sein de sa plateforme Mithra CDMO. Mithra est une spin-off de l'Université de Liège, créée en 1999 par François Fornieri et le professeur Jean-Michel Foidart. Le siège de Mithra est basé à Liège, en Belgique. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.mithra.com](http://www.mithra.com).

## Informations importantes

*Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, notamment par des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait », et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. Par leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats réels de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure exigée par la loi.*

Pour recevoir nos communiqués de presse par e-mail, veuillez vous inscrire à notre liste de diffusion sur [investors.mithra.com](http://investors.mithra.com)