



MITHRA SIGNE UN ACCORD CONTRAIGNANT POUR LA COMMERCIALISATION D'ESTELLE® EN CORÉE DU SUD AVEC LE SPÉCIALISTE EN SANTÉ FÉMININE HYUNDAI PHARM

- **Mithra est éligible pour des paiements d'étapes, des revenus récurrents et des redevances liées à la commercialisation, ainsi que la production d'Estelle® pour le marché sud-coréen au Mithra CDMO¹**
- **Avec Estelle®, Hyundai Pharm cherche à renforcer encore davantage sa présence grandissante dans la santé féminine**

Liège, Belgique, le 5 juin 2018 – Mithra (Euronext Bruxelles : MITRA), société spécialisée dans la santé féminine, annonce aujourd'hui la signature d'un accord contraignant avec Hyundai Pharm, leader du secteur de la santé féminine en Corée du Sud, pour une licence exclusive de commercialisation d'Estelle® en Corée du Sud. Estelle®, le contraceptif oral combiné candidat de Mithra (COC), fait actuellement l'objet de deux études pivot de phase III, d'une part, en Europe et en Russie et, d'autre part, aux États-Unis et au Canada. Les premiers résultats sont respectivement attendus au troisième trimestre 2018 et au premier trimestre 2019.

Les conditions générales de l'accord prévoient que Mithra sera éligible aux paiements d'étapes, aux quantités annuelles minimum et à d'autres redevances liées à la commercialisation. Par ailleurs, Mithra produira Estelle® pour le marché sud-coréen au Mithra CDMO.

Le marché annuel sud-coréen de la contraception équivaut à environ 36 millions d'euros, dont 27 millions d'euros pour les seuls contraceptifs oraux combinés².

Hyundai Pharm Co. Ltd. (cotée à la Bourse de Séoul KR:004310) dont le siège social est à Séoul, en Corée du Sud, occupe la première position des fabricants et distributeurs de produits pharmaceutiques, de boissons et d'aliments diététiques et d'équipement médical. Créée en 1965, la société affiche un chiffre d'affaires total de 130 millions de dollars en 2017. La santé féminine représente l'un des axes prioritaires de Hyundai Pharm et comprend une gamme de produits contraceptifs d'urgence, de produits contre les nausées matinales et de traitement hormonal (TH). La société développe activement sa gamme de produits de santé féminine et projette de lancer Estelle® en Corée du Sud comme contraceptif oral de cinquième génération. Hyundai Pharm se prépare, en outre, à investir de manière significative dans la commercialisation d'Estelle®, et témoigne d'une

¹ Contract Development & Manufacturing Organization

² IQVIA (IMS) Troisième trimestre 2017 ; TCCA + 9 % (2013-2017)

volonté manifeste de développer un marché de la contraception sud-coréen relativement faible en s'appuyant sur le contraceptif innovant de Mithra.

François Fornieri, CEO de Mithra, a déclaré : « Nous nous réjouissons d'avoir convenu cet accord avec Hyundai Pharm pour la commercialisation d'Estelle® en Corée du Sud. La priorité croissante que donne Hyundai Pharm à la santé féminine en fait le meilleur partenaire possible pour la commercialisation d'Estelle®. Parmi les trois leaders du secteur de la santé féminine en Corée, Hyundai est l'organisation qui connaît la croissance la plus rapide avec un TCCA de plus de 21 % sur les trois derniers exercices³.

Dans le sillage des contrats signés avec Fuji Pharma au Japon, Libbs au Brésil et Searchlight au Canada, nous poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie de création de partenariats avec les leaders de la santé féminine dans le monde. Nous resterons fidèles à cette démarche axée sur l'excellence dans la sélection de nos partenaires sur les territoires clés en Europe et aux États-Unis afin d'optimiser le potentiel de nos produits candidats phares, Estelle® pour la contraception et Donesta® pour la ménopause. »

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Investor Relations

Sofie Van Gijssel, IR & VP of Strategy

+32 485 19 14 15

investorrelations@mithra.com

svangijssel@mithra.com

Consilium Strategic Communication

Jonathan Birt, Philippa Gardner, Hendrik Thys

mithra@consilium-comms.com

+44 2 037 095 700

A propos d'Estelle®

Estelle® est le nouveau produit candidat contraceptif de Mithra, composé de 15 mg d'Estetrol (E4), son œstrogène natif unique, et de 3 mg de DRSP. Actuellement, des études cliniques pivots de phase III d'Estelle® (*E4 Freedom*) sont en cours en Europe et en Russie, ainsi qu'aux USA et au Canada, les premiers résultats étant attendus respectivement au Q3 2018 et au Q1 2019.

Les études *E4 Freedom* sont des essais ouverts non comparatifs visant à confirmer la sécurité et l'efficacité d'Estelle® portant sur plus de 1 550 participantes en Europe/Russie et environ 2 000 participantes aux USA/Canada, pour une durée de 13 cycles. Le recrutement des patients est terminé pour les deux études pivots.

³ Présentation de la société Hyundai

À propos Hyundai

Hyundai Pharm Co. Ltd. (cotée à la Bourse de Séoul KR:004310) dont le siège social est à Séoul, en Corée du Sud, occupe la première position des fabricants et distributeurs de produits pharmaceutiques, de boissons et d'aliments diététiques et d'équipement médical. Créée en 1965, la société affiche un chiffre d'affaires de 130 millions de dollars en 2017. L'équipe Hyundai se veut créatrice de marché anticipant les besoins médicaux insatisfaits en pionnière des nouvelles opportunités de commercialisation. La santé féminine représente l'un de leurs axes prioritaires.

A propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) s'engage à offrir des alternatives innovantes dans le domaine de la santé féminine en mettant particulièrement l'accent sur la fertilité, la contraception et la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer de nouveaux produits qui répondent aux besoins des femmes en termes de sécurité et de facilité d'utilisation. Ses deux produits candidats phares, Estelle®, un contraceptif oral de cinquième génération, et Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération, sont basés sur l'E4 (Estetrol), un œstrogène naturel unique. Par ailleurs, la société développe, fabrique et commercialise des solutions thérapeutiques complexes et offre à ses partenaires un éventail complet en matière de recherche, de développement et de fabrication spécialisée au sein de sa plateforme Mithra CDMO. Mithra a été fondée en 1999 en tant que spin-off de l'Université de Liège par M. François Fornieri et le Prof. Dr. Jean-Michel Foidart et est basée à Liège, en Belgique. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.mithra.com

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.

Pour vous inscrire à notre mailing list, consultez
investors.mithra.com