



GYN&CO - ALLES OVER VROUWELIJKE GEZONDHEID OP EEN WEBSITE

Brussel, 7 maart 2016 – Met veel genoegen kondigt Mithra Pharmaceuticals u de lancering van de nieuwe website Gyn&co aan, een pedagogisch instrument dat uitsluitend gewijd is aan de vrouwelijke gezondheid en waarvoor de bijdragen geleverd worden door specialisten.

Alles over vrouwelijke gezondheid

Gyn&co is een informatieve website over vrouwelijke gezondheid die bedoeld is voor vrouwen van alle leeftijden. Elke fase in het leven van een vrouw geeft aanleiding tot veranderingen, vragen en soms gevoelens van angst. Gyn&co snijdt duidelijk en zonder eromheen te draaien thema's aan zoals adolescentie, menstruatie, anticonceptie, zwangerschap, onvruchtbaarheid, menopauze, intieme hygiëne en gynaecologische aandoeningen.

Het bijzondere aan Gyn&co is de verscheidenheid aan dragers: artikelen, een woordenlijst, animatie, filmpjes, illustraties, apps, links naar externe informatiebronnen, en nog veel meer. Allemaal verschillende instrumenten waardoor elke vrouw de informatie vindt waaraan zij het meest nood heeft.

Voor zijn lancering telt Gyn&co:

- **130** tweetalige artikelen,
- **50** filmpjes, **30** getuigenissen,
- een geïllustreerde woordenlijst met **212** begrippen
- bovendien de mogelijkheid om online in alle discretie vragen te stellen

“We wilden een ander soort website ontwikkelen dan wat men gewoonlijk ontdekt op het internet. We hadden geen zin om ons alleen maar te focussen op één thematiek zoals anticonceptie of seksualiteit, maar algemene materie bieden over gezondheidskwesties waarmee vrouwen te maken krijgen”, verklaart Julie Dessart, die verantwoordelijk is voor het project Gyn&co. *“Op Gyn&co praten we niet over lifestyle of thalassotherapie, maar wel over anticonceptie, menopauze, vruchtbaarheid, kanker ... We richten ons tot alle vrouwen, ongeacht de levensfase waarin ze zich bevinden. We behandelen thema's rond vrouwelijke gezondheid met een benadering vanuit gynaecologische hoek, maar we laten specialisten van allerlei strekking aan het woord. Zo is het inderdaad moeilijk om het over de menopauze te hebben zonder het advies in te winnen van een psycholoog of over kanker zonder de mening van een plastisch chirurg ... Dat is trouwens de reden waarom we de website Gyn&co noemden, of 'gynaecologen en compagnie'. Daarmee verwijzen we naar de uiteenlopende specialisten van de vrouwelijke gezondheid.”*

De ontstaansgeschiedenis van het project is gebaseerd op enkele vaststellingen:

- 1 Belg op 2 zoekt informatie over gezondheid op het internet¹.
- 93% van de huisartsen heeft nood aan meer informatie vooraf over de patiënten met het oog op een betere interactie en een vlottere communicatie².
- 80% van de burgers is van mening dat de medische hulpverleners, naast het uitschrijven van recepten, ook betrouwbare informatiebronnen rond gezondheid zouden moeten adviseren³.

Uit talrijke onderzoeken blijkt overigens dat er op het vlak van gezondheid een echt tekort is aan degelijke informatie op het internet. Enerzijds wil Gyn&co daarom een voortreffelijke service bieden die patiëntes de gelegenheid biedt om relevante informatie te vinden. Anderzijds wil het de professionele medewerkers uit de vrouwelijke gezondheidszorg ondersteunen dankzij een communicatie-instrument waaraan ze zelf kunnen meewerken.

“Naast screening, preventie, diagnose en behandeling is informeren een essentiële fase bij de opsporing van darmkanker. Als men de vijand niet kent, kan men onmogelijk de strijd winnen. Het delen van informatie kan levens redden en ik ondersteun heel graag elk initiatief dat die uitwisseling stimuleert.”

Dr. Luc Colemont, stichter van de vzw ‘Stop Darmkanker’
(meer informatie op www.stopdarmkanker.be)

“Gyn&co is een prachtig initiatief, want het verstrekt duidelijke en begrijpelijke informatie aan vrouwen door middel van bijdragen die geschreven en gecontroleerd werden door professionele medewerkers uit de medische sector. Ik werk met veel genoegen mee aan een grotere toegankelijkheid tot kwaliteitsvolle informatie.”

Dr. Willy Poppe, kliniekhoofd Gynaecologie – Verloskunde
KULeuven

¹ Onderzoek “S’informer c’est la santé” gevoerd door Solidaris, waarvan de resultaten gepubliceerd werden op 20 november 2014 in de krant *Le Soir*.

² Onderzoek “S’informer c’est la santé” gevoerd door Solidaris, waarvan de resultaten gepubliceerd werden op 20 november 2014 in de krant *Le Soir*.

³ Natalia Pletneva et al., *Évolution d’internet dans le domaine médical*, Stichting Health on the Net, Genève, Zwitserland, 2010.

“Heel vaak heb ik patiënten ontmoet die slecht geïnformeerd waren over hun gezondheidstoestand, over de behandelingen die ze kregen en over de werking van hun lichaam in het algemeen. Door mee te werken aan de oprichting van Gyn&co hoop ik dat alle vrouwen eindelijk de toegang krijgen tot een informatieve website die exclusief gewijd is aan de gynaecologie. Naast een hedendaagse layout is de site ook bijzonder didactisch dankzij de talrijke informatiedragers.”

Dr. Gautier Vandenbossche, intern coassistent gynaecologie – CHU Luik

Specialisten beantwoorden uw vragen

Op het internet vindt men talloze gezondheidsfora vol onzinnige informatie. De meerwaarde van Gyn&co is net de actieve medewerking van professionele medewerkers uit de gezondheidszorg die alle inlichtingen op de website zelf verstrekken en goedkeuren. Maar liefst 18 professionals hebben ingestemd om mee te werken aan Gyn&co en bijdragen te leveren over de thema's waarin zij uitblinken. Hopelijk groeit dat cijfer nog aan in de toekomst, want Gyn&co biedt professionals die dat wensen de mogelijkheid om zich in te schrijven en mee te werken aan de ontwikkeling van de website.

De garantie van redactionele doorzichtigheid

Vier hoofdlijnen garanderen en handhaven de redactionele doorzichtigheid van Gyn&co:

- 1) De HON-code, een **kwaliteitslabel** dat garandeert dat internetgebruikers betrouwbare gezondheidsinformatie krijgen (Voor meer informatie over de HON-code: [klik hier](#))
- 2) Een **redactieteam** dat bestaat uit professionele medische journalisten die garant staan voor deontologisch gecontroleerde en behandelde informatie. Elke bijdrage wordt tevens herlezen en goedgekeurd door een professional uit de gezondheidszorg.
- 3) Een positionering die **100% gericht is op informatieverstrekking en dienstverlening aan patiëntes**. Hoewel de website Gyn&co inderdaad gepubliceerd wordt 'By Mithra', verbindt Mithra zich ertoe om geen commerciële reclame op zijn website te plaatsen. Het enige doel is zich positioneren als partner op het vlak van de vrouwelijke gezondheid, en dat zowel voor de patiëntes als voor de professionele gezondheidswerkers.
- 4) Gyn&co probeert om op het redactionele vlak de krachten te bundelen met professionele medewerkers uit de gezondheidszorg om op die manier de informatie beter te centraliseren. Brochures, informatieformulieren, patiëntenplatformen en –blogs, apps ... Alle eerste klas dragers afkomstig van ziekenhuizen, universiteiten, verenigingen of gezinsplanningscentra vinden op Gyn&co een bijkomende schakel met de patiëntes.

Kwalitatief onderzoek om te achterhalen wat vrouwen willen

Sinds de oprichting is Mithra Pharmaceuticals *Inspired by women* en draagt het elke dag bij tot de verbetering van het leven van vrouwen. Dat gebeurt door middel van onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten, en dankzij innovatieve producten die bereikbaar zijn voor iedereen. In 2015 engageerde Mithra zich nog sterker ten overstaan van die vrouwen door een uniek onderzoek van internationale betekenis dat erop gericht was om beter hun noden en verwachtingen op het vlak van gezondheid te begrijpen. Dat kwalitatief onderzoek werd uitgevoerd bij 870 vrouwen in de leeftijd van 16 tot 68 jaar, afkomstig uit vier landen: Brazilië, Duitsland, Frankrijk en België. Een uniek onderzoek dat vrouwen de gelegenheid bood om aan de hand van ruim 40.000 posts, die verzameld werden in amper drie weken tijd, hun ervaringen en noden rond vrouwelijke gezondheid uit te wisselen.

Gebruikmakend van de verklaringen en suggesties die naar voren werden gebracht door deze steekproef van vrouwen zet Gyn&co dit onderzoek voort. Het biedt de mogelijkheid om deel te nemen aan gerichte onderzoeken die verband houden met de gewoonten, noden en verwachtingen op het vlak van vrouwelijke gezondheid.

« Gyn&co is een eerste stap die het mogelijk maakt om die rechtstreekse maar ook professionele uitwisseling te organiseren met die vrouwen die hun hele leven met dat belangrijke thema geconfronteerd zullen worden. We staan nog maar bij het begin van de patiëntengemeenschappen. Maar ze zullen ertoe blijven bijdragen dat de farmawereld zal evolueren. Mithra is in zijn sector een Belgische marktleider. Maar het is ook stevig verankerd in de maatschappij en het is geen toeval dat dit initiatief vandaag wordt gelanceerd. Ik ben zeer ingenomen met het Gyn&co initiatief. In de evolutie van de farma sector is het heel meer dan een simpele website. »

Pr. Bruno Wattenbergh, economie-expert, Docent aan Solvay Brussels

Gyn&co in de toekomst :

We plannen nog meer rubrieken, onderzoeken, artikelen, filmpjes en getuigenissen, afhankelijk van de verwachtingen en reacties van onze internetgebruikers, alsook van de suggesties van de professionals en partners uit de gezondheidszorg.

- Een redactionele kalender bestaande uit **2 nieuwe online artikelen** per week, naast **10 nieuwe filmpjes** per maand.
- Een actieve **Facebookpagina** waarop de meest recente artikelen en filmpjes gepubliceerd worden, evenals reacties en commentaar op bepaalde thema's, wedstrijden, enz.
- Een communicatieplan voor de patiëntes dankzij **affiches** en een **maandelijks papieren format** in de wachtkamers van artsen, ziekenhuizen en apotheken die het willen verspreiden.
- Een **groeïende gemeenschap van professionals** verbonden rond hetzelfde project: gynaecologen, huisartsen, doktersassistenten, vroedvrouwen en apothekers, en dat zowel in het noorden als in het zuiden van het land.

Foto's :

Klik hier : <http://www.mithra.com/nl/logo-en-grafisch-handvest/>

Neem voor meer informatie contact op met:

Pers

Julie Dessart

Chief Communication Officier

+32 4 349 28 22

+32 475 86 41 75

press@mithra.com

Investor Relations

François Fornieri, CEO

+32 4 349 28 22

investorrelations@mithra.com

Over Mithra

Mithra Pharmaceuticals SA is een toonaangevend farmaceutisch bedrijf op het gebied van de gezondheid van de vrouw. Opgericht door Dhr. François Fornieri en Prof. dr. Jean-Michel Foidart in 1999 als spin-off van de universiteit van Luik, heeft het de missie om vrouwen te steunen en te begeleiden in elke levensfase en zo hun algehele levenskwaliteit te optimaliseren. De Vennootschap heeft op die manier de ambitie om een wereldleider te worden in vrouwelijke gezondheid. Die positie wil ze bereiken via ontwikkeling, productie en commercialisering van eigen, innovatieve en gedifferentieerde geneesmiddelen en generische producten in vier therapeutische domeinen van de vrouwelijke gezondheid, meer in het bijzonder op het vlak van vruchtbaarheid en anticonceptie, menopauze en osteoporose, vaginale infecties en kankers.

Mithra telt ongeveer 85 medewerkers en heeft zijn hoofdkwartier in Luik, België. Meer informatie op: www.mithra.com

Belangrijke informatie

De inhoud van deze aankondiging bevat mededelingen die 'toekomstgerichte mededelingen' zijn, of geacht kunnen worden te zijn. Deze toekomstgerichte mededelingen kunnen worden geïdentificeerd aan de hand van het gebruik van toekomstgerichte terminologie, met inbegrip van de woorden 'meent', 'raamt', 'anticipeert', 'verwacht', 'neemt voor', 'kan', 'zal', 'is van plan', 'blijft', 'doorlopend', 'mogelijk', 'voorspellen', 'plannen', 'doel', 'zoeken' of 'dienen', en omvatten mededelingen die de Vennootschap maakt over de beoogde resultaten van haar strategie. Door hun aard houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in en lezers worden gewaarschuwd dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen waarborg bieden voor toekomstige prestaties. De eigenlijke resultaten van de Vennootschap kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die door de toekomstgerichte mededelingen worden voorspeld. De Vennootschap gaat geen enkele verbintenis

aan om toekomstgerichte mededelingen publiekelijk te actualiseren of te herzien, tenzij wettelijk vereist.

Schrijf in aan de newsletter van Mithra op investors.mithra.com