

MITHRA PHARMACEUTICALS NV WINT PLG BUSINESS DEVELOPMENT AWARD FOR 2015

Luik, België, 5 februari 2016 – Naar aanleiding van de uitreiking van de negende jaarlijkse Annual PLG Business Development Awards werd **François Fornieri** van **Mithra Pharmaceuticals** bekroond als **AstraZeneca Business Development Executive of the Year 2015**. Hij won deze prijs omdat hij in 2015 drie vernieuwende transacties sloot, waardoor Mithra kon uitgroeien tot een toonaangevende speler op de markt van de vrouwelijke gezondheid.

Voor deze prijs waren tien sterke nominaties ingediend door bedrijven uit heel Europa. Lucas Martin van Bayer en Yannis Morel van Innate Pharma kregen een speciale vermelding.

De tweede prijs die deze avond werd uitgereikt was die voor de **PLG Business Development Newcomer of the Year 2015**, een erkenning voor substantiële vooruitgang op het vlak van Business Development. Deze prijs viel **Anne Vroon** van **Genmab** te beurt.

Tijdens het evenement, dat plaatsvond in de Barber Surgeons' Hall in Londen, verduidelijkte Rupert Hill, directeur van Greenhill & Co. International, zijn visie op de grote fusies en overnames die in 2015 afgesloten werden. Hij gaf eveneens zijn voorspellingen voor 2016.

Campbell Wilson, de voorzitter van de PLG, verklaarde het volgende: "We zijn bijzonder opgetogen over de grote belangstelling voor de PLG Awards, hetgeen tot uiting kwam in een recordaantal kandidaatstellingen dit jaar. De nominaties waren afkomstig uit organisaties in heel Europa, van de biotechnologie tot de grote farmaceutische bedrijven. In naam van de raad van bestuur van de PLG wil ik iedereen bedanken die zich kandidaat stelde. Bovendien bedank ik AstraZeneca voor de niet-aflatende steun aan de awards en bied ik François en Anne mijn hartelijke gelukwensen aan."

François Fornieri, CEO van Mithra Pharmaceuticals, reageerde als volgt: "Ik ben zeer vereerd dat ik deze prestigieuze prijs gewonnen heb. Het is de bekroning van het intensieve teamwerk en de toewijding die in 2015 gepaard gingen met de vernieuwende transacties. Deze prijs zal in aanzienlijke mate bijdragen aan onze mondiale visibiliteit en zal helpen om onze knowhow op het vlak van polymeertechnologie voor de ontwikkeling van langwerkende geneesmiddelen te vergroten, met inbegrip van onze veelbelovende portfolio op basis van het innovatieve natuurlijke oestrogeen Estetrol (E4)."

Vorige winnaars :

De vorige winnaars van the AstraZeneca prijs voor de Business Development Executive of the Year :

- 2015** – Francois Fornieri, **Mithra Pharmaceuticals**
- 2014** – Thorsten Umland, **Bayer HealthCare**
- 2013** – Joint Winners – Joanne Kelley, **AstraZeneca** & Barbara Krebs-Pohl, **MorphoSys**
- 2012** – Catherine Pickering, **Merck Serono**
- 2011** – Daniel Thomas, **Alliance**
- 2010** – Sean McKercher, **Ipsen**
- 2009** – Martin Buckland, **Astex Therapeutics**

2008 – Keith Martin, **Apitope**
2007 – Eva-Lotta Allen, **Ablynx**

Neem voor meer informatie contact op met:

Pers

Julie Dessart

Chief Communication Officier

+32 4 349 28 22

+32 475 86 41 75

press@mithra.com

Investor Relations

François Fornieri, CEO/ Steven Peters, CFO/ Julie Dessart, CCO/ Jean-Manuel Fontaine, PRO

+32 4 349 28 22

investorrelations@mithra.com

Schrijf in aan de newsletter van Mithra op investors.mithra.com

Over PLG

De PLG is de beroepsvereniging van business development en licensing managers uit de gezondheidssector. De PLG werd dertig jaar geleden opgericht en is de belangrijkste netwerk- en opleidingsorganisatie voor BD & L, en aanverwante profielen uit de biotechnologie en de farmaceutische industrie. De PLG is een vereniging zonder winstbejag en maakt deel uit van een grootschaliger netwerk dat actief is in Europa, Canada en Japan.

Mithra telt ongeveer 85 medewerkers en heeft zijn hoofdkwartier in Luik, België. Meer informatie op: www.mithra.com

Over Mithra

Mithra Pharmaceuticals SA is een toonaangevend farmaceutisch bedrijf op het gebied van de gezondheid van de vrouw. Opgericht door Dhr. François Fornieri en Prof. dr. Jean-Michel Foidart in 1999 als spin-off van de universiteit van Luik, heeft het de missie om vrouwen te steunen en te begeleiden in elke levensfase en zo hun algehele levenskwaliteit te optimaliseren. De Vennootschap heeft op die manier de ambitie om een wereldleider te worden in vrouwelijke gezondheid. Die positie wil ze bereiken via ontwikkeling, productie en commercialisering van eigen, innovatieve en gedifferentieerde geneesmiddelen en generische producten in vier therapeutische domeinen van de vrouwelijke gezondheid, meer in het bijzonder op het vlak van vruchtbaarheid en anticonceptie, menopauze en osteoporose, vaginale infecties en kankers.

Mithra telt ongeveer 85 medewerkers en heeft zijn hoofdkwartier in Luik, België. Meer informatie op: www.mithra.com

Belangrijke informatie

De inhoud van deze aankondiging bevat mededelingen die 'toekomstgerichte mededelingen' zijn, of geacht kunnen worden te zijn. Deze toekomstgerichte mededelingen kunnen worden geïdentificeerd aan de hand van het gebruik van toekomstgerichte terminologie, met inbegrip van de woorden 'meent', 'raamt', 'anticipeert', 'verwacht', 'neemt voor', 'kan', 'zal', 'is van plan', 'blijft', 'doorlopend', 'mogelijk', 'voorspellen', 'plannen', 'doel', 'zoeken' of 'dienen', en omvatten mededelingen die de Vennootschap maakt over de beoogde resultaten van haar strategie. Door hun aard houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in en lezers worden gewaarschuwd dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen waarborg bieden voor toekomstige prestaties. De eigenlijke resultaten van de Vennootschap kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die door de toekomstgerichte mededelingen worden voorspeld. De Vennootschap gaat geen enkele verbintenis aan om toekomstgerichte mededelingen publiekelijk te actualiseren of te herzien, tenzij wettelijk vereist.