

MITHRA PHARMACEUTICALS LICHT EEN TIPJE VAN DE SLUIER OVER DE NODEN EN VERWACHTINGEN VAN VROUWEN ROND VROUWELIJKE GEZONDHEID

- Mithra Pharmaceuticals ondernam een kwalitatief onderzoek door middel van een online samenwerkingsplatform¹ bij 870 vrouwen in de leeftijd van 16 tot 68 jaar, afkomstig uit België, Frankrijk, Duitsland en Brazilië.
- Een uniek onderzoek dat vrouwen de gelegenheid bood om aan de hand van ruim 40.000 posts, die verzameld werden in amper drie weken tijd, hun ervaringen en noden rond vrouwelijke gezondheid uit te wisselen.
- Mithra wil meer zijn dan een farmaceutisch bedrijf. Door de resultaten en bevindingen van dit onderzoek toegankelijk te maken, werpt Mithra zich bovendien op als partner, enerzijds van de vrouwen die begaan zijn met hun gezondheid, anderzijds van de professionals uit de vrouwelijke gezondheidszorg.

Brussel, België, 07 januari 2016 – Sinds de oprichting is Mithra Pharmaceuticals *Inspired by women*² en draagt het elke dag bij tot de verbetering van het leven van vrouwen. Dat gebeurt door middel van onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten, en dankzij innovatieve producten die bereikbaar zijn voor iedereen. In 2015 engageerde Mithra zich nog sterker ten overstaan van die vrouwen door een uniek onderzoek van internationale betekenis dat erop gericht was om beter hun noden en verwachtingen op het vlak van gezondheid te begrijpen:

- Wat verwacht u van een farmaceutisch bedrijf dat zich exclusief toelegt op vrouwelijke gezondheid?
- Wat is volgens u vrouwelijke gezondheid?
- Wat zijn uw grootste angsten op het vlak van vrouwelijke gezondheid?
- Wat zou u graag willen bespreken met uw gynaecoloog?
- Waar vindt u informatie in verband met uw gezondheid? Bent u tevreden over de beschikbare informatie? Denkt u dat de communicatie beter kan en zo ja, op welke manier?
- Welke momenten van uw gezondheidstraject waren bepalend en op welke manier bent u daarmee omgesprongen? Welke rol werd daarbij gespeeld door uw omgeving, uw arts, uw apotheker?
- Welke nieuwe diensten en producten lijken u onontbeerlijk om de gezondheid van vrouwen in de toekomst te verbeteren?

¹ De Women Consulting Board

² Bezield door vrouwen

Doelstellingen

Dit onderzoek werd uitgevoerd bij 870 vrouwen in de leeftijd van 16 tot 68 jaar, afkomstig uit vier landen: Brazilië, Duitsland, Frankrijk en België. Die landen werden niet lukraak uitgekozen; het zijn namelijk de toonaangevende markten waarop Mithra momenteel zijn activiteiten ontplooit.

François Fornieri, CEO van Mithra Pharmaceuticals: *We hebben dit grootschalige onderzoek opgestart met een dubbel doel. Enerzijds omdat wij de markten waarop wij actief zijn beter willen leren kennen. We beseffen maar al te goed dat de gewoonten en bezorgdheden van vrouwen duidelijk verschillen van land tot land. Het is dus noodzakelijk dat we ter plaatse in contact treden met vrouwen om beter hun noden en verwachtingen te begrijpen, en om de middelen te identificeren waarmee we daar op een optimale manier gehoor aan kunnen geven. Anderzijds willen we ook dat die inspirerende vrouwen zelf aan het woord komen, opdat ze ons in de toekomst kunnen blijven bezielen. Dat moet zowel gebeuren door de diversificatie van ons assortiment als door middel van onderzoeks- en ontwikkelingsprojecten.*

Brigitte Thito, strategic marketing consultant bij Mithra Pharmaceuticals: *Op dat online platform konden de vrouwen vrij van gedachten wisselen over hun ervaringen, problemen en verwachtingen. We creëerden een aangepaste ruimte waarop we bepaalde zaken konden aankaarten. We speelden moderator voor tussenkomsten over hun gewoonten inzake intieme hygiëne, anticonceptie, de menopauze en andere, minder bespreekbare onderwerpen zoals vrouwenkanker en seksualiteit. Drie weken werd op een intensieve manier van gedachten gewisseld, waarna we ruim 40.000 posts konden verzamelen voor het onderzoek. Dat waren zowel individuele ervaringen, audiovisuele getuigenissen als groepsdiscussies. Die posts werden geanalyseerd en gesorteerd om er de relevante statistische gegevens en resultaten uit af te leiden. Dat gebeurde op basis van een grondig inzicht in de persoonlijke gewoonten en ervaringen van die vrouwen.*

Enkele bevindingen van het onderzoek

- **Vrouwen willen een andere wending geven aan de negatieve indruk dat ze zich moeten neerleggen bij hun gezondheidstraject**

Het gezondheidstraject van vrouwen wordt bekeken als een veeleer negatieve ervaring, die vaak in verband wordt gebracht met een hele reeks terugkerende en vaak pijnlijke problemen, zoals menstruatiepijn, infecties van de urinewegen en migraine.

De ondervraagde vrouwen hebben nood aan een holistische benadering van hun gezondheid (fysiek en geestelijk welzijn) en willen een andere wending geven aan de negatieve indruk dat ze zich moeten neerleggen bij hun gezondheidstraject. Wanneer ze het hebben over hun omgang met professionals uit de gezondheidszorg vinden vrouwen het soms jammer dat ze bekeken worden als 'de som van hun vrouwelijke organen'. Ze willen persoonlijke adviezen krijgen en zouden graag weten wat ze mogen verwachten in elke fase van hun leven en hoe hun lichaam zal veranderen – vaak is hun kennis daarover ontoereikend. Ze zijn ook van mening dat een positieve en proactieve manier om hun gezondheid te benaderen, hen opnieuw een gevoel van controle en evenwicht kan geven. Zelfs al betekent die proactieve benadering niet noodzakelijk dat ze daardoor hun typisch vrouwelijke fysieke klachten kunnen verhinderen.

- **Een gezondheidszorg die ‘overmedicaliseert’**

Voor alle onderzochte leeftijdsgroepen en landen is gezond ouder worden het belangrijkste thema. Andere aandachtspunten in België zijn slaapproblemen, het moederschap, de menopauze, zwangerschap, borstkanker, premenstruele klachten en intieme hygiëne. Vooral rond intieme hygiëne duiken bepaalde problemen telkens opnieuw op. Is het dagelijks gebruik van producten voor de vrouwelijke intieme hygiëne aangewezen? Wat moet men doen in geval van een branderig gevoel of jeuk? Gynaecologen blijven de belangrijkste raadgevers voor vragen rond vaginale gezondheid, want vrouwen klagen dat ze op het internet tegenstrijdige informatie vinden.

In sommige beslissende vrouwelijke levensfasen (vooral tijdens de zwangerschap) hebben de patiëntes het gevoel dat de gezondheidszorg hen ‘overmedicaliseert’ (het reduceert hen tot een voortplantingssysteem dat al dan niet goed functioneert). Ook hier horen we opnieuw de behoefte aan een individuele en holistische aanpak.

Omdat ze hun persoonlijke voorgeschiedenis ervaren als een parcours van trial-and-error geven de patiëntes blijk van een sterke belangstelling voor adviezen die hun levenskwaliteit kunnen verbeteren.

Een getuigenis uit België: *Ik vind het belangrijk dat men jonge vrouwen uitleg geeft over alle fasen in hun leven (puberteit, zwangerschap, overgang ...). Men moet vrouwen informeren aan de hand van getuigenissen en door te zeggen welke risico's ze lopen, zodat ze beter kunnen zorgen voor hun gezondheid en dat ze oplettender zijn. Men moet hen zeggen dat ze moeten praten, dat ze zich niet hoeven te 'schamen'.*

- **De thema's per leeftijdscategorie**

In de loop van hun leven worden vrouwen in hun gezondheidstraject geconfronteerd met beslissende fasen:

- Jonge vrouwen (16-35 jaar) hebben vragen rond anticonceptie en maken zich zorgen over het gebrek aan duidelijke en volledige informatie op basis waarvan ze het passende voorbehoedsmiddel kunnen kiezen.
- Vrouwen van gemiddelde leeftijd (36-45 jaar) twijfelen over hun vermogen om verantwoordelijk te zijn op verschillende terreinen en vragen zich af hoe ze gezond ouder kunnen worden. Ze zijn bang om ouder te worden en de komst van de menopauze is een van hun dagelijkse bezorgdheden.
- Oudere vrouwen (46-68 jaar) krijgen te maken met de menopauze, met veranderingen in hun lichaam en met de kwalen die daarmee gepaard gaan. Libido, hormonaal evenwicht, osteoporose en vochtretentie zijn de onderwerpen die hen bezighouden. Ze zoeken doeltreffende therapieën om hun levenskwaliteit te verbeteren en om gezond ouder te worden.

Een schat aan informatie om te delen

Gebruikmakend van de verklaringen en suggesties die naar voren werden gebracht door deze steekproef van vrouwen zal Mithra Pharmaceuticals de komende weken en maanden in actie komen.

De stuurgroep gaf Mithra de gelegenheid om na te denken over nieuwe benaderingen die het bedrijf onder de vorm van een reeks bijeenkomsten zou willen delen met gynaecologen.

Eerstdaags zal Mithra de lancering van een nieuwe website aankondigen. Die website wordt gemaakt samen met gezondheidswerkers en zal helemaal gewijd zijn aan vragen rond vrouwelijke gezondheid.

De overige initiatieven in verband met de oplossingen en dienstverlening die de bevroegde vrouwen te kennen gaven, bieden de afdeling R&D van Mithra Pharmaceuticals de kans om mee te werken aan een betere gezondheid voor de vrouwen van morgen.

Om het persdossier te krijgen, neem contact op met press@mithra.com

Neem voor meer informatie contact op met:

Women Consulting Board onderzoek

Brigitte Thito

Strategic Marketing Consultant

+32 494 54 61 73

bthito@mithra.com

Pers

Julie Dessart

Chief Communication Officier

+32 4 349 28 22

+32 475 86 41 75

press@mithra.com

Investor Relations

François Fornieri, CEO/ Steven Peters, CFO/ Julie Dessart, CCO/ Jean-Manuel Fontaine, PRO

+32 4 349 28 22

investorrelations@mithra.com

Over Mithra

Mithra Pharmaceuticals SA is een toonaangevend farmaceutisch bedrijf op het gebied van de gezondheid van de vrouw. Opgericht door Dhr. François Fornieri en Prof. dr. Jean-Michel Foidart in 1999 als spin-off van de universiteit van Luik, heeft het de missie om vrouwen te steunen en te begeleiden in elke levensfase en zo hun algehele levenskwaliteit te optimaliseren. De Vennootschap heeft op die manier de ambitie om een wereldleider te worden in vrouwelijke gezondheid. Die positie wil ze bereiken via ontwikkeling, productie en commercialisering van eigen, innovatieve en gedifferentieerde geneesmiddelen en generische producten in vier therapeutische domeinen van de vrouwelijke gezondheid, meer in het bijzonder op het vlak van vruchtbaarheid en anticonceptie, menopauze en osteoporose, vaginale infecties en kankers.

Mithra telt ongeveer 85 medewerkers en heeft zijn hoofdkwartier in Luik, België. Meer informatie op: www.mithra.com

Belangrijke informatie

De inhoud van deze aankondiging bevat mededelingen die 'toekomstgerichte mededelingen' zijn, of geacht kunnen worden te zijn. Deze toekomstgerichte mededelingen kunnen worden geïdentificeerd aan de hand van het gebruik van toekomstgerichte terminologie, met inbegrip van de woorden 'meent', 'raamt', 'anticipeert', 'verwacht', 'neemt voor', 'kan', 'zal', 'is van plan', 'blijft', 'doorlopend', 'mogelijk', 'voorspellen', 'plannen', 'doel', 'zoeken' of 'dienen', en omvatten mededelingen die de Vennootschap maakt over de beoogde resultaten van haar strategie. Door hun aard houden toekomstgerichte verklaringen risico's en onzekerheden in en lezers worden gewaarschuwd dat dergelijke toekomstgerichte verklaringen geen waarborg bieden voor toekomstige prestaties. De eigenlijke resultaten van de Vennootschap kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die door de toekomstgerichte mededelingen worden voorspeld. De Vennootschap gaat geen enkele verbintenis aan om toekomstgerichte mededelingen publiekelijk te actualiseren of te herzien, tenzij wettelijk vereist.